

嗨！
我是嘉文，

一名视觉设计师，具备品牌视觉、电商设计与整合营销传播经验，拥有从策略思考到设计落地的完整项目能力。

擅长围绕品牌定位与用户需求，构建清晰、有辨识度且具商业价值的视觉体系，通过设计提升品牌形象、传播效率与市场转化表现。

在设计风格上，注重审美表达与功能逻辑的平衡，善于通过版式节奏、信息层级与视觉情绪建立高效沟通路径。既能够打造具有未来感与品牌辨识度的视觉形象，也能输出贴近用户生活场景、具备亲和力与转化力的商业设计内容。

工作中重视团队协作与结果导向，统筹过设计团队，并具备较强的项目推进能力，能够通过流程优化提升团队执行效率。持续关注行业趋势、用户体验与品牌增长逻辑，希望通过设计让产品被看见、被理解，并真正产生价值。

职业经历

德施曼智能科技有限公司

海外部视觉设计负责人

2024–NOW

主要负责海外市场品牌视觉、电商页面及营销活动设计，累计参与 20+ 核心项目，覆盖独立站官网、亚马逊 A+ 页面、Brand Store、节日活动专题页及国际展会视觉等板块。

完成 10+ 款智能门锁产品页面上新，覆盖掌静脉锁、指纹锁及基础款产品线；输出 100+ 电商营销素材与多种页面模块设计，持续支持海外销售增长与新品上线节奏。同时参与 CES 2026、Pepcom 2026 等国际展会视觉项目，协助品牌提升海外曝光度与专业形象。

通过该阶段工作，积累了统筹设计团队、跨境电商视觉、品牌国际化传播及多渠道整合设计经验，具备较强的商业理解力与高效执行能力。

亮眼表现

1.2024年度A级员工

2.2025年度A级员工提名

3.2026 Q1 A级员工提名

iaia 艺盟教育有限公司

品牌平面设计师

2022–2024

主要负责品牌宣传设计与国内社媒视觉内容输出，涵盖宣传手册、课程招生物料、推文 Banner、活动海报及日常运营视觉支持。

主导公司主品牌升级，更新新媒体的视觉呈现，使其更年轻化和个性化，反馈良好，推文浏览量同比提升50%+；并且主导了两个副品牌的 VI 视觉创立。

参与完成 10+ 品牌宣传手册与招生资料，覆盖英国、日本等不同留学项目线；同步输出 1000+ 社媒传播素材，包括微信公众号推文头图、长图排版、活动 Banner 及节点宣传海报，持续支持品牌招生推广与日常内容运营。

通过该阶段工作，积累了教育行业品牌传播经验，提升了内容型视觉设计、信息排版及高频运营物料输出能力，能够快速响应需求并兼顾品牌调性与传播效率。

神州租车有限公司

视觉设计实习生

2021–2022

担任设计实习生近一年，主要负责主 KV、延展 Banner 和详情页设计，并且主导了圣诞、国庆以及神州租车用户年度报告的详情页面插画设计；其中用户年度报告反响热烈，触达用户 1000 万+；对运营及线上设计形成了深入理解。

一起让产品
被看见、被理解
并产生价值

电话

188-0893-8170

邮箱

giabon7776@gmail.com

微信

Giabon8170

